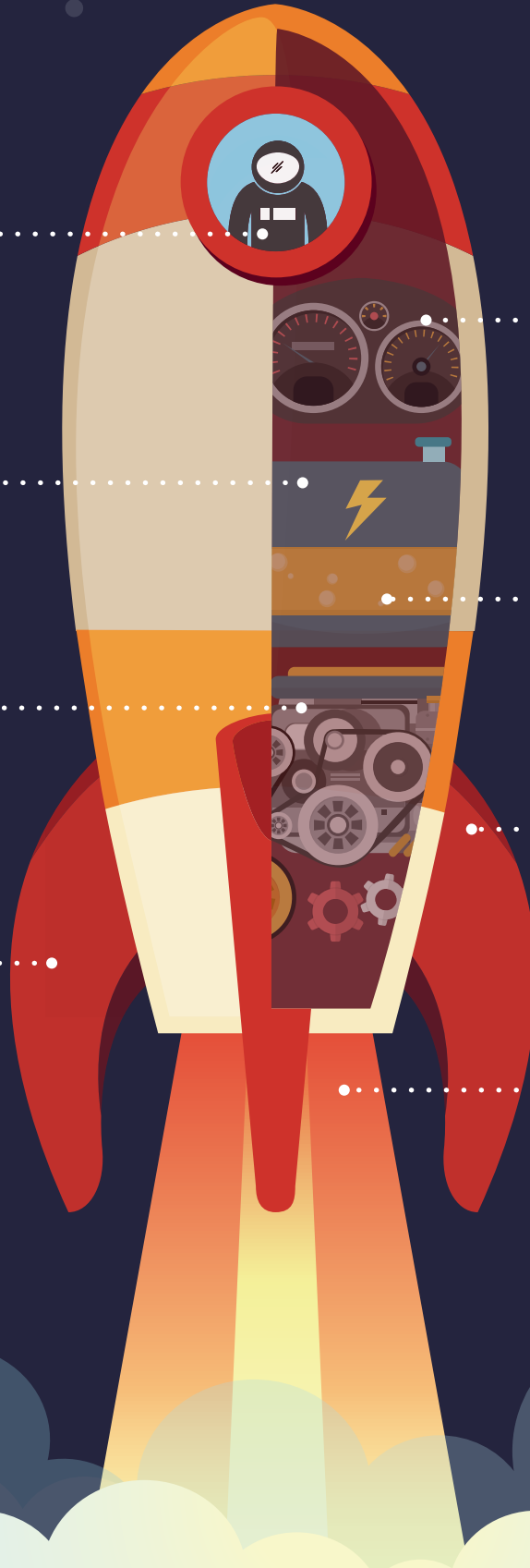


ACTORES NECESARIOS PARA IMPULSAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO



El que dirige
EL CONSUMIDOR ONLINE

Panel de indicadores
**OBSERVATORIO DE COMERCIO
ELECTRÓNICO**

El tanque
OPERADORES LOGÍSTICOS

El combustible
BANCOS Y MEDIOS DE PAGO

El motor
LOS COMERCIOS ONLINE

Estabilizadores
**INSTITUCIONES
EDUCATIVAS**

Estabilizadores
GREMIOS ESPECIALIZADOS

La fuerza que impulsa
**EMPRESAS DE
TELECOMUNICACIONES**



ÚNETE A LA COMUNIDAD DE LA CONFIANZA ONLINE DEL PERÚ: WWW.CAPECE.ORG.PE

FUENTE: CAFÉ EBUSINESS ORGANIZADO POR CAPECE (Desayuno de trabajo realizado con CEOs de 50 marcas líderes de comercio electrónico)